

Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública

Jürgen Habermas

El autor

Jürgen Habermas, filósofo y sociólogo alemán, es considerado el continuador de la *Escuela de Frankfurt* y de su *Teoría Crítica*. La obra de Adorno, Horkheimer y Marcuse partía de las insuficiencias del marxismo y centraba su atención en la influencia de la cultura en la sociedad capitalista moderna. Habermas se ha dedicado a pensar desde múltiples perspectivas las condiciones del sistema democrático en nuestras sociedades modernas.

Orientaciones teóricas

Al igual que los fundadores de la Escuela de Frankfurt, Habermas parte de reconocer las limitaciones del marxismo al mismo tiempo que mantiene la vigencia de muchos de los problemas apuntados por Marx y de los análisis aportados por Weber. No comparte el pesimismo radical en que desemboca la primera generación de la Escuela de Frankfurt y se plantea desarrollar la idea de una teoría de la sociedad con intencionalidad práctica.

Sinopsis del texto

El texto de Habermas pretende dar cuenta del surgimiento y desarrollo de una *esfera pública* donde se conforma la *opinión pública*. El libro se estructura en tres partes, en primer lugar trata del surgimiento histórico y del concepto de publicidad burguesa para a continuación analizar el cambio estructural que se produce con la transformación del estado social y la aparición de los medios de comunicación de masas. Por último, da cuenta de su perspectiva teórica y de las implicaciones normativas de la misma.

Relación con los temas de la asignatura

Obviamente este texto se relaciona de forma radical con el tema ocho de la asignatura y el mismo capítulo del texto: “La construcción de los universos políticos de los ciudadanos”. Más específicamente los epígrafes referidos a “Espacio público y ciudadanía: comunicación política y opinión pública” y “La mediatización de la vida política”

